

КОЛÉСА.RU

А В Т О М О Б И Л Ь Н Ы Й О Н Л А Й Н - Ж У Р Н А Л

медиа-кит

О НАС

Kolesa.ru - одно из старейших автоизданий в России, основанное в 1998 году, ныне входящее в топ-10 тематических СМИ с ежемесячной аудиторией 1,5 млн. уникальных пользователей. Свежие новости со всего мира от Токио до Лос-Анджелеса, тест-драйвы новинок и культовых машин прошлого, база знаний по темам от техники до ПДД, одна из крупнейших коллекций обзоров поддержанных машин — это всё про нас.

Количество подписчиков в наших социальных сетях:



34 772



14 700



59 300



радиорубка
на 36
региональных
радиостанциях



1 545

Остальные
соцсети

75 720

ТРАФИК

3 400 000 просмотров страниц

2 200 000 уникальных посетителей

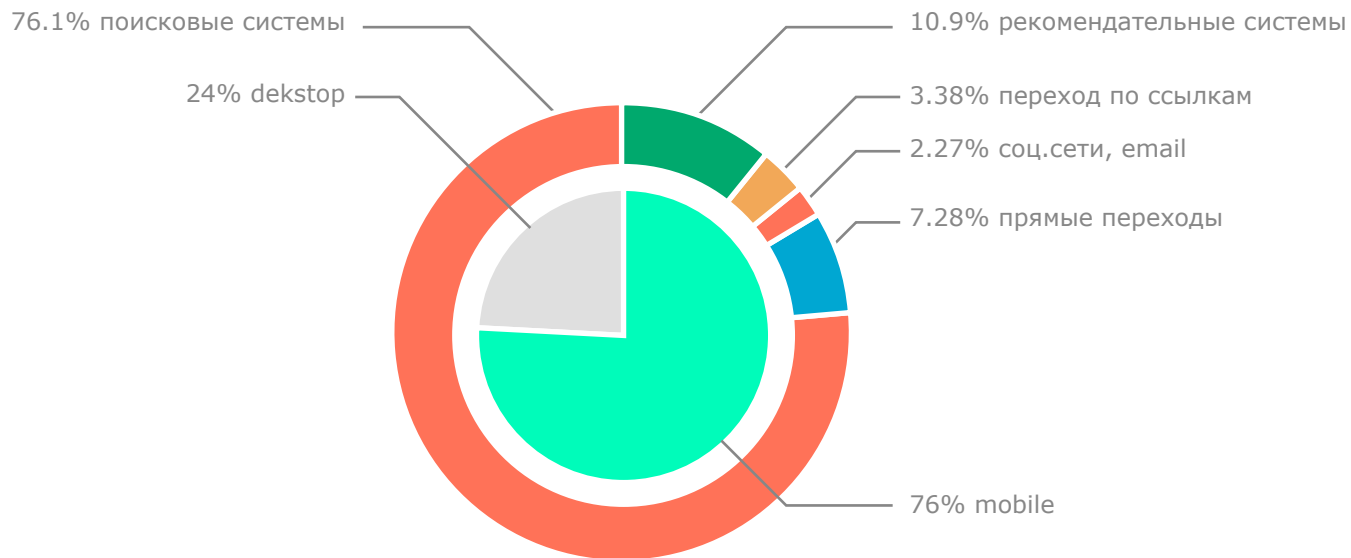
580 000 ядро аудитории

07:00 среднее время прочтения статьи

02:40 среднее время прочтения новости

1,40 глубина просмотра

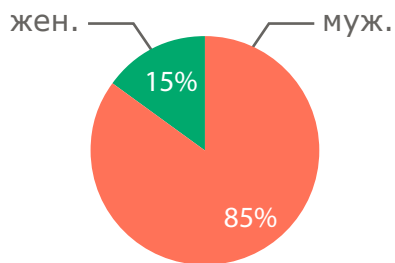
ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА



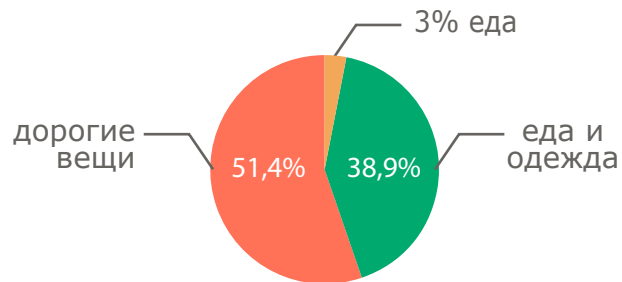
*по данным Яндекс Метрики за июнь 2024

АУДИТОРИЯ

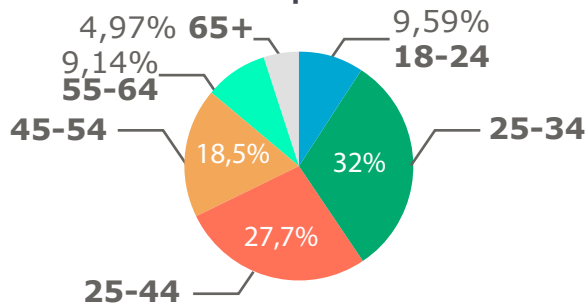
Пол



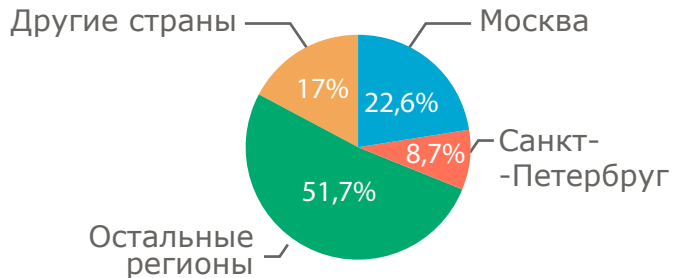
Доход



Возраст



География



ИНТЕРЕСЫ

Интересы (по данным Google)

ФУРГОНЫ

ОСАГО

МОТОРНЫЕ МАСЛА

КРОССОВЕРЫ

ТЕЛЕКОМ

РАБОТА

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

НЕДВИЖИМОСТЬ

ВНЕДОРОЖНИКИ

СЕМЕЙНЫЕ АВТОМОБИЛИ

АВТОМОБИЛИ

БИЗНЕС

АВТОМОБИЛИ МАЛОГО КЛАССА

МИНИВЭНЫ

ТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ

АВТОЗАПЧАСТИ И АКСЕССУАРЫ

ПИКАПЫ

АВТОМОБИЛИ СРЕДНЕГО КЛАССА

СПОРТ

СПОРТИВНЫЕ АВТОМОБИЛИ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ

ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ

ЭЛЕКТРОНИКА

АВТОМОБИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО КЛАССА

ПОДЕРЖАННЫЕ АВТОМОБИЛИ

КОМПАКТВЭНЫ

ШИНЫ И ДИСКИ

АВТОСТРАХОВАНИЕ

СЕМЬЯ И ДЕТИ

ПОДГОТОВКА ВОДИТЕЛЕЙ

ГОРОДСКИЕ АВТОМОБИЛИ

АВТОМОБИЛИ БИЗНЕС-КЛАССА

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

Хорошо разбираются в автомобилях и коллективно способны сконструировать собственную машину, а то и космический корабль.

В основном это люди с хорошим доходом, которые любят путешествия (в том числе на собственном автомобиле!), активный отдых и новые впечатления.

Нас читают люди, которые любят автомобили и всё что с ними связано. Дизайн, автобизнес, история, техника, ремонт, тюнинг и многое другое - это наша общая страсть.

Они хотят и могут самостоятельно разобраться в технической проблеме и устранить её своими руками. А мы всегда готовы им во всем помочь

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ

Новости

экссклюзивы, инсайды, расследования, аналитические заметки.

Тест-драйвы

независимые тесты от бюджетных до премиальных авто, новинки и раритеты, военная и грузовая техника, автобусы.

Статьи

от обзоров премьер до выбора стеклоочистителей и шин, профессиональные тесты автомобильных гаджетов, экспертная помощь в выборе новых и подержанных машин.

Спецпроекты

розыгрыши и опросы, автопробеги, лонгриды, pr-сопровождение, видеоформаты.

Редакционная политика

честно - с уважением - актуально - много - супер-авторы

ПОЧЕМУ МЫ



ТЕХНИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Авторы с профильным образованием и руками по локоть в масле. Это особенно важно в реализации PR и маркетинга, направленного на опровержение мифов по конкретным узлам и агрегатам.



ПЛОЩАДКА

1 500 000

уников органики
+
прямые заходы в
месяц.

580 000

пользователей на
стадии активного
выбора авто для
покупки.



PROJECT MANAGEMENT

Опыт и трезвый подход к **планированию и управлению** проектами. Все протекает гладко, без сюрпризов для клиента.

Проактивное **информирование и согласование** со стороны исполнителя.

Работы **“под ключ”**: от разработки до проф. результата.

НАШИ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

#1

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

#2

РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

(обзоры, статьи, новости)

#3

СПЕЦПРОЕКТЫ

В любой из позиций любим нестандартное и эффективное :)

Наша редакция аккуратно интегрируется в любой бренд и систематично проводит работу по формированию необходимого количества инфоповодов в позитивном ключе.

Мы придумываем концепции публикаций так, чтобы не только рассказать о продукте клиента или его услуге, но и дать читателям полезную информацию — связать бренд с интересной историей.

По запросу, мы готовы сгенерировать индивидуальную механику информационной поддержки – от креативной идеи до её реализации.

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

- Популярные форматы
- Техническая поддержка
- Таргеты
- Веборамы, Sizmek, Программатик
- Адаптивность под все устройства



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Брендинг

The screenshot shows the website 'КОЛЕСА' (Kolesa) with a navigation bar containing 'ПРОДАЖА АВТО', 'НОВОСТИ', 'СТАТЬИ', 'ТЕСТ-ДРАЙВЫ', 'УЗНАЙТЕ КАК', and 'АВТО С ПРОБЕГОМ'. A search icon and a 'Войти' button are also present.

The main content area features several articles:

- Left Article:** 'ЭКСПЕРТ ВЫБИРАЕТ АВТО' with a blue Skoda Octavia A5. A yellow price tag indicates '400 000 Р'. The license plate is 'ш050кд 77'. Below the car, it says '19.11.2018' and 'Без ДТП, такси и ржавчины: покупаем Skoda Octavia A5 за 400 тысяч'.
- Middle Article (Top):** 'История' featuring a yellow and blue Lada taxi. Text: 'Рядовые патрульные: спецсерии Москвичей и Жигулей для советской милиции'.
- Middle Article (Bottom):** 'Без турбины, но с амбициями: опыт владения Audi A6 II' featuring a silver Audi A6 II.

On the right side, there is a large vertical banner area with the text 'Баннер 300x600'.

At the bottom, there is a section 'Последние новости' (Latest News) with a 'СМОТРЕТЬ ВСЕ' button and a grid of four small images showing car events and vehicles.

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Перетяжка



КОЛЕСА

ПРОДАЖА АВТО

НОВОСТИ

СТАТЬИ

ТЕСТ-ДРАЙВЫ

УЗНАЙТЕ КАК

АВТО С ПРОБЕГОМ



Войти

Главная / Выбор авто / Подержанные авто / Audi Q3 I с пробегом: неудачи крупных моторов и удивительно человечный DSG



Автор: Борис Игнашин

Audi Q3 I с пробегом: неудачи крупных моторов и удивительно человечный DSG

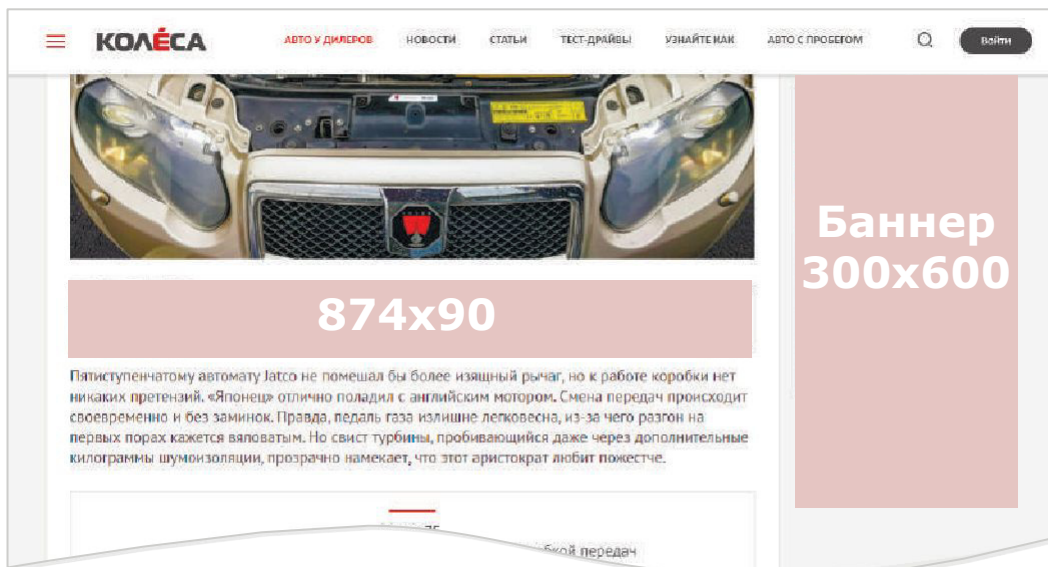
25.10.2018 6391 2 6



Баннер
300x600

Q3? В первой части обзора этого автомобиля мы рассказали, что из сложного там — только электрика, так что содержание Q3 не должно получиться чрезмерно затратным.

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



КОЛЕСА АВТО У ДИЛЕРОВ НОВОСТИ СТАТЬИ ТЕСТ-ДРАЙВЫ УЗНАЙТЕ МАК АВТО С ПРОБЕГОМ

Баннер 300x600

874x90

Пятиступенчатому автомату Jatco не помешал бы более изящный рычаг, но к работе коробки нет никаких претензий. «Японец» отлично поладил с английским мотором. Смена передач происходит своевременно и без заминок. Правда, педаль газа излишне легковесна, из-за чего разгон на первых порах кажется валоватым. Но свист турбины, пробивающийся даже через дополнительные килограммы шумоизоляции, прозрачно намекает, что этот аристократ любит пожестче.



Поделиться: 0 2 0 0 Подпишитесь

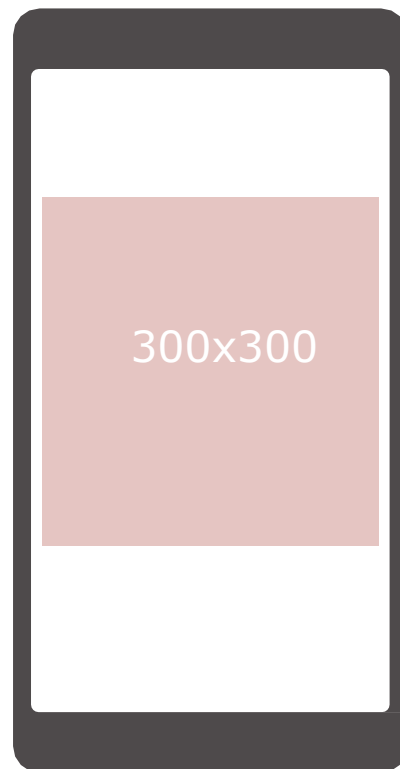
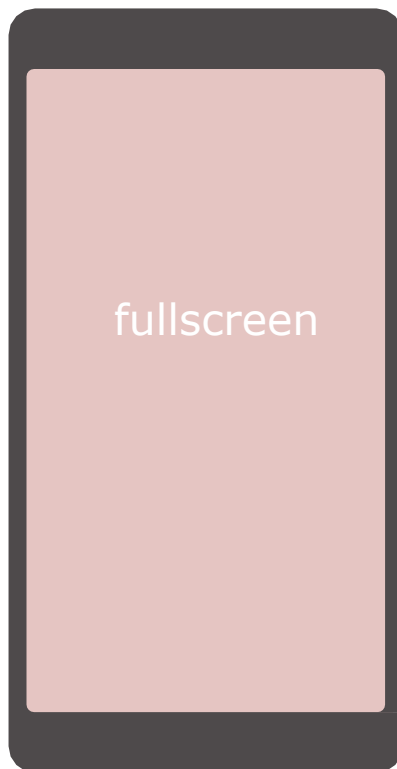
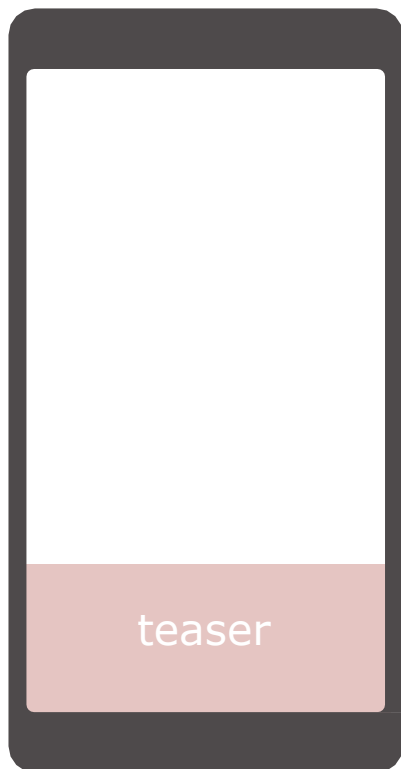
874x250

Обсуждаемое

Выбор авто / Попробуйте это авто
SsangYong Actyon New с проблемами: коррозия, всего и гирлянда неисправностей на приборке

Выбор авто / Попробуйте это авто

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



«Для настоящего внедорожника» автомобиль даже не старается казаться: и у «пружинной» версии, и у варианта с пневматической нормальной дорожной просвет составляет всего 154 мм. Просто клеветник умеет увеличивать его до 204 мм (во внедорожном режиме) или наоборот, уменьшать до 144 мм (на высоких скоростях).



РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- Статьи и новости
- Спонсорство публикаций или рубрик
- Интеграция экспертного мнения в публикации
- Лонгриды

СТАТЬИ И НОВОСТИ

Выбор в пользу бренда зависит от того, что о нём рассказывают и как часто.

Мы освещаем темы новинок, выбора, ремонта и обслуживания авто. Эти публикации собирают тысячи прочтений каждый день.

Kolesa.ru - СМИ, наиболее активно пишущее на тему эксплуатации авто. Мы выпускаем по три таких публикации в неделю и гордимся глубиной проработки технических деталей.

Плюсы работы с нами:

- + Качественная и комфортная работа с адекватной редакцией;
- + Возможность подготовки материалов под ключ от согласования идеи с заказчиком до публикации и последующей аналитики;
- + Различные форматы публикаций: новость, продающая статья, статья о проблеме, тест-драйв, испытание, тест-опрос.
- + Различные варианты интеграции бренда: прямая продающая реклама, брендрование, включение в качестве эксперта по проблеме, сравнительные тесты с заранее известным победителем и тщательно подобранными соперниками.

Сравнительное количество публикаций об эксплуатации автомобилей за месяц



О чём мы пишем:

Практика	Авто с пробегом
Обзоры	Тест-драйвы
Новости	История
Шины и диски	Автобусы и грузовики

СПОНСОРСТВО ПУБЛИКАЦИЙ

Мы публикуем интересный редакционный материал. Ваша компания или бренд выступает спонсором. Это дешевле, чем спецпроект, но не менее эффективно.



[Главная](#) > [Статьи](#) > [История](#) > [Культ минимализма: история успеха малыша Mini Cooper](#)

17
Янв

Культ минимализма: история успеха малыша Mini Cooper



Автор:
Максим Коллов



Поделиться:



Может ли инженер произвести революцию в автомобильной промышленности, если он не является Генри Фордом, Генри Лиландом или Фердинандом Порше? Вопрос риторический, особенно ввиду расхожего мнения, что после этих людей кардинальных перемен в устройстве авто так и не случилось. Но XX век периодически подбрасывал нам подтверждения того, что революции автомобильного устройства не только возможны, но



НОВЫЙ MINI JOHN COOPER WORKS

> [ПОДРОБНЕЕ](#)
> [СОБЕРИ СВОЙ MINI](#)



MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN

> [ПОДРОБНЕЕ](#)
> [СОБЕРИ СВОЙ MINI](#)



MINI JOHN COOPER WORKS PACEMAN

> [ПОДРОБНЕЕ](#)
> [СОБЕРИ СВОЙ MINI](#)

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



КОЛЕСА

ПОДОБРАТЬ АВТО

НОВОСТИ

СТАТЬИ

ТЕСТ-ДРАЙВЫ

АВТО С ПРОБЕГОМ

ПРАКТИКА



Войти



МИХАИЛ ЕРЦЕВ

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ
АВТОМОБИЛЕЙ С ПРОБЕГОМ [АУТОМАМА](#)

Если вы найдете Infiniti FX в более-менее приличном техническом состоянии, с оригиналом ПТС, хотя бы 3-4 владельцами и честным пробегом в 200 тысяч километров — немедленно везите его в музей. Скорее всего, перед вами крайне редкий представитель из Красной книги, который каким-то чудом избежал участи переходить из рук в руки каждые полгода при все более пацанском к нему отношении.

Среднестатистическое состояние этого пожилого «премиума» удручает: скрученный в 2-3 раза пробег, сильно потрепанное ЛКП (вполне вероятно с окрасом и шпаклей), уставший салон, дубликат ПТС, целый букет проблем с рулевой и «коробкой», колхозный тюнинг (меньшее из зол, но все же). Кстати, в копилке может оказаться еще и темное американское прошлое — привезенных «фиников» до сих пор хватает на просторах России.



СПЕЦПРОЕКТЫ

- **Эксклюзивно** - разработка проекта, исходя из понимания авторынка, потребителей и позиции бренда или модели.
- **Проактивно** - мы погружаемся в Ваши процессы и сами предлагаем эффективные новости, поводы, ракурсы и темы для освещения.
- **Обширно** - нет редакционного ограничителя «слишком много об одном бренде».
- **Согласованно** - ни один тезис не будет опубликован без Вашего согласования.

Автопробег «Покажи Россию» и конкурс детского рисунка от LADA

Задача: формирование позитивного образа модели LADA Largus в конкретных регионах.

Решение: Получение бесплатного охвата на публикациях в большом количестве региональных СМИ. Использовался "нейтральный" статус издания и социально значимый подтекст автопробега для прохождения барьеров редакций.

Более 150 СМИ напечатали или выпустили в эфир материалы о LADA Largus в положительном ключе.



Международный конкурс авторов для «LADA»

Контекст: один из элементов комплекса мер по улучшению восприятия LADA не только публикой, но и журналистами.

Решение: конкурс текстов на автомобильную тематику. Качественный формат и хорошие призы позволили вовлечь среди тысяч участников многих авторов ведущих СМИ, вплоть до главных редакторов конкурирующих изданий.

участники

236 городов
России

24 страны



3 267

журналистов, блогеров
и энтузиастов из 24 стран

1 368

статей отобрано и
опубликовано

1 200 000

прочтений статей

6 000 000

охват аудитории

Информационная поддержка бренда «Автомама»

Задача: формирование положительного имиджа и идеи о том, что на диком рынке покупать б/у авто опасно, лучше обратиться к экспертам.

Решение: Создание рубрики «Эксперт выбирает авто». Публикация серии статей-обзоров авто с пробегом и подача экспертности «Автомама» через эту рубрику.



32 публикации



40 390

среднее число прочтений каждой статьи



Статьи / Эксперт выбирает авто

Почти сломанные стереотипы: покупаем Chery Tiggo (T11) FL за 400 тысяч



Статьи / Эксперт выбирает авто

Жить будет: покупаем Mazda CX-5 I за миллион рублей



Статьи / Эксперт выбирает авто

Это вам не «эволюшен»: покупаем Mitsubishi Lancer X за 500 тысяч

Повышение цитируемости ŠKODA

Задача: повышение количества публикаций о ŠKODA в различных СМИ за отчетный период. Поддержание интереса к бренду среди читателей kolesa.ru ежедневно.

Решение:

- выявление инфоповодов силами редакции kolesa.ru (включая те, на которые не обращала внимания PR-служба);
- **ежедневная** публикация материалов на kolesa.ru на основании этих инфоповодов;
- эксплуатация **высокой цитируемости** kolesa.ru в интересах бренда;
- **эксклюзивные инфоповоды** оформляются в позитивном контексте и в тот же день перепечатываются десятками СМИ. **Каждый день.**



78

публикаций
за 2 месяца



425 400

уникальных
прочтений



286

цитирований в
других СМИ

Количество публикаций о ŠKODA в других изданиях за 2 месяца



9



16



16



13



15



7

Викторина для «Газпром нефть»

Задача от подразделения, занимающегося качеством топлива: борьба со стереотипами, которые препятствуют развитию бренда.

Решение: проработка (с участием психологов) и реализация викторины, закрепляющей "правильные" мысли о качестве топлива. В механике дополнительный фокус на репостах. Минимальные вложения - отличный результат.



17 900 участников



9 957 репостов



Чем выше октановое число бензина, тем...

- Выше его качество
- Ниже его качество
- Легче бензину загореться в ходе цикла сжатия ДВС
- Тяжелее бензину загореться в ходе цикла сжатия ДВС

Октановое число характеризует не качество, а только лишь детонационную стойкость, то есть способность топлива противостоять самовоспламенению при сжатии. Аи-92 на хорошей заправке может быть качественнее Аи-98 на сомнительной.

Контакты

в любое время

marina@kolesa.ru

с 10 до 19, будни

+7-981-952-1000

www.kolesa.ru

